

Puskista huutelijaksi on kuuleman mukaan helppo ryhtyä rekisteröitymällä netissä. Nimi alle ja tuotetta testaamaan. Joitakin rajoituksia toki on.

- Buzzadoriksi ryhtyvän pitää olla vähintään 15-vuotias. Markkinoijan tulisi myös kertoa ennen buzzaus-tilannetta olevansa buzzador, toteaa projektipäällikkö **Sari Kiminki** Buzzador Ab:sta.

Henkilöltä pitää löytyä jonkinlainen sosiaalinen verkosto, jotta hänet huolitaan hopottajaksi. Hopottajan sukupuoli, ikä ja mielenkiinnon kohteet ratkaisevat sen, minkä tuotteen kampanjaan hänet huolitaan.

Lieneekö naisten juoruiluinnolla osaa tai arpaa siihen, että suusta suuhun -markkinoijista suurin osa on eteläsuomalaisia naisia. Heidän joukossaan on turkulainen varainhankkija, nykyisin myös buzzador, **Marjaana Salonen**. Hän kertoo mielellään vastaanottavansa kokeiltavaksi mitä tahansa tuotteita meikeistä makeisiin.

- Olen työskennellyt messuesittelijänä ja toiminut kosmetiikkafirman jälleenmyyjänä, joten kiinnostusta markkinointiin löytyy. Minulla on laaja ystäväpiiri, joten ei ole ongelmaa siitä, kenelle tuotteista kertoo, Salonen miettii.

Kokeile, ihastu tai vihastu

Hopottaja saa, ja hänen pitää olla rehellinen. Samoin buzzadorin. Jos makeinen ei maistu tai rasva ravitse, siitä kannattaa kertoa loppuraportissa.

- Buzzador tekee kampanjan päätteeksi tuotteesta ja testauksesta yhteenvedon, jossa kertoo, miellyttikö tuote. Tällä tavoin asiakasyritykset saavat heille kuuluvan palautteen, Kiminki selvittää.

- Huonokin palaute voi olla asiakkaille positiivista. Jos karkkiaskia ei saa kunnolla auki, siitä saatu palaute auttaa eteenpäin tuotekehittäelyssä, Murtomäki summaa.

Turun kaduilla saattaa vaeltaa Haganin ja Salosen lisäksi enemmänkin tuotteita testaavia ja niistä hypettäviä hopottajia. Positiivista asiassa on se, että sosiaalinen kanssakäyminen

saattaa yleistyä. Nykyään netissä tavataan enemmän kuin kasvokkain.

- Voin hyvin kuvitella pitäväni ystäville kutsut, joissa testaamme erilaisia tuotteita. Minulle ei ole kyllä ongelma lähestyä ventovierastakaan, Salonen toteaa.

- Buzzaaminen taitaa kyllä minulla jäädä työkavereiden ja tuttujen kiusaamiseksi. Ystävien kanssa vietetty aika on nykyään niin kortilla, että ennemmin vietän laatuaikaa heidän kanssaan kuin markkinoin tuotteita, Hagan miettii.

Julkaistu 9.1.2008 1:31:54

[Sivun alkuun](#) | [Etusivulle](#)

Copyright © 1996-2006 Turun Sanomat