

NÄMÄ LUUKUT SAA AVATA VAIKKA HETI.

Markkinointi

Buzzador laajensi Suomeen

16.11. 11:42 Pohjoismainen word of mouth -markkinoinnin palveluportaali Buzzador on laajentanut toimintaansa Suomeen.

Ruotsissa vuonna 2005 perustettu Buzzador on puskaradiomarkkinointiin erikoistunut portaalii, jonka jäsenet kertovat Buzzadorin asiakasyritysten tuotteista ja palveluista omalle tuttavapiirilleen.

Ruotsissa Buzzadorin jäseniksi on rekisteröitynyt 60 000 ihmistä. Jäsenet saavat kokeilla uusia tuotteita ilmaiseksi ja antaa niistä palautetta yritykselle kampanjan jälkeen.

Buzzador laajensi toimintaansa Norjaan keväällä ja nyt vuorossa on Suomen lisäksi Tanska.

– Monet asiakkaistamme ovat toivoneet, että kattaisimme kaikki Pohjoismaiden markkinat, kertoo Buzzadorin perustaja ja toimitusjohtaja Pär Thunström tiedotteessa.

Buzzadorin asiakkaita ovat muun muassa Kraft, Nestlé, Coca-Cola, Cloetta-Fazer, Unilever, Nivea ja Leaf.

Kirjoittaja: Taloussanomat



Löydä tarkemmat yritystiedot
Yritystiedot.fi

Teksti on lisensoitu Creative Commons Nimeä-Ei muutoksia-Epäkaupallinen -lisenssillä.

POWERED BY NAVIA | OMS