

Pressmeddelande nr. 3 - 2008

Jenny är Buzzador nr. 100 000

Jenny Moberg, som är aktiverare på Körsbärgsgårdens äldreboende i Stockholm, höll på att duka upp inför midsommarfirandet för de äldre när VD:n Pär Thunström från Buzzador kom på besök för att överlämna ett Buzzadordiplom, blommor och en present för att fira att Jenny Moberg blivit Buzzador nr. 100 000.

Jenny fick höra om Buzzador och mun-till-mun marknadsföring genom en kompis som tyckte hon skulle vara med. Som Buzzador provar man gratis nya produkter och berättar om produkten till kompisar och kolleger. Efteråt rapporterar man tillbaka till producenten hur det gick och vad man själva och kompisarna tycker om produkten.

”Det blir kul att prova på att testa nya saker och rekommendera produkter. Det gör man ju alltid när något är bra. Hör man någon som har sagt något om en produkt, så tror man ju mera på djungeltelegrafan än på många TV-reklamer. Men när man inte har testat produkten så vet man inte om det är bra”, berättar Jenny.

Hos Buzzador AB kan man testa allt från mat till elektronik, Jenny ser fram mot att prova mat, sötsaker och allt möjligt annat. ”Jag vill lägga i och visa kompisar och kolleger nya produkter. Sånt sprider ju sig under fikapausen”, säger Jenny med ett stort leende.

Jenny hade före hon anmälde sig läst mera om Buzzador på hemsidan och vill verkligen rekommendera andra att bli Buzzadorer. ”Det är roligare ju fler som är med. Det är ju för alla!”

Hela Norden buzzar

Med 100 000 Buzzadorer kan kunder hos Buzzador nå ut till 6 miljoner människor i hela Norden. Det är lika med 1/5 av alla invånare i Sverige, Norge, Danmark och Finland.

”Mun-till-mun marknadsföring är inte längre ett nischmedium. Många stora företag som marknadsför nya produkter använder i dag Buzzador AB och vi är jätte nöjda att kunde täcka hela Norden med numera 100 000 Buzzadorer”, säger Pär Thunström.

Se gärna faktarutan och foto nedan. För mera information eller yttligare foton:

Siff Skovenborg, Presskontakt

Tel: 08 624 99 85 – e-post: siff.skovenborg@buzzador.com

Pär Thunström, VD

Tel: 08 624 99 81 – e-post: par.thunstrom@buzzador.com

Fakta om Buzzador AB

- Grundlagt december 2005 av Pär Thunström
- Hemsida: www.buzzador.com
- Företag som använder Buzzador: Coca-Cola, Kelloggs, Wrigley, Philips, Storck, Nestlé, Campbell, Barilla, Kungsörnen, Wasa, Leaf, Nivea, Gevalia, Falbygden och många flera.

Vad betyder Buzzador? Ordet Buzz betyder surr-rykte. Genom Buzz marketing - ryktes marknadsföring - sprids kunskap om produkter och tjänster och stärker därigenom varumärket om produkten eller tjänsten är bra. Den sista delen av ordet Buzzador kommer från ambassadör. En Buzzador är alltså en varumärkes-ambassadör.

Varför blir man en Buzzador? Man blir en Buzzador för att man:

- gillar att prova nya produkter
- tycker om att diskutera med sina vänner
- vill påverka utvecklingen av nya produkter

Vad kostar det att vara Buzzador?

Att vara Buzzador kostar aldrig någonting alls.

Fakta om Mun-till-mun marknadsföring

- 78 % har störst tillit till sina vänners åsikt. Det kan man jämföra med att bara 18 % har tillit till reklam i mobiltelefoner. (http://www.nielsen.com/media/2007/pr_071001.html)
- WoM marketing är den snabbast växande marknadsföringsmetoden med en tillväxt procent på 35,9 i 2006 och en förväntad stigning år 2007 till 37,7%. WoM sektorn växte således 5 gånger så snabbt som andra marknadssektorer i 2006. (<http://www.pqmedia.com/about-press-20071115-wommf.html>)
- I år 2010 kommer traditionell TV reklam att vara en tredje del så effektiv som den var i 1990. (http://adage.com/abstract.php?article_id=110899)



Jenny Moberg – Buzzador nr. 100 000 - får Buzzadordiplom och blommor av Buzzadors VD Pär Thunström.