

Pressemeddelse nr. 3 - 2008

## Jenny er Buzzador nr. 100.000

Jenny Moberg, ansat ved Körsbärsgårdens plejehjem i Stockholm, var ved at forberede Skt. Hansfest for de ældre, da Pär Thunström, som er direktør på Buzzador, dukkede op for at overrække Buzzadordiplom, blomster og en gave for at fejre at Jenny blev Buzzador nr. 100 000.

Jenny hørte om Buzzador og mund-til-mund markedsføring fra en ven, som syntes at hun burde være med. Buzzadorer prøver nye produkter gratis og afprøver det sammen med venner og bekendte. Derefter rapporterer man tilbage til producenten, om hvordan det gik og hvilke tilbagemeldinger man har fået.

"Det bliver sjovt at afprøve nye ting og anbefale produkter. Det gør man jo alligevel, hvis noget er godt. Når man hører nogen sige noget om et produkt, så tror man jo mere på jungletrommerne end på mange TV-reklamer. Når man ikke har afprøvet produktet, så ved man heller ikke om det er godt," fortæller Jenny.

Hos Buzzador AB kan man prøve alt muligt fra mad til elektronik. Jenny ser frem mod at prøve mad, slik og alt muligt andet. "Jeg vil virkelig gøre en seriøs indsats og vise mine venner og kolleger de nye produkter. Det spreder sig jo let i kaffepausen," siger Jenny med et stort smil.

Jenny hade på forhånd læst om Buzzador på internettet og vil også anbefale andre at blive Buzzadorer. "Jo flere som er med jo sjovere er det. Det er jo noget, som alle kan være med til!"

### Hele Norden buzzer

Med 100 000 Buzzadorer kan kunderne hos Buzzador nå ud til 6 millioner mennesker fra hele Norden. Det er det samme som 1/5 av alle indbyggere i Danmark, Sverige, Norge og Finland.

"Mund-til-mund markedsføring er ikke længere et niche-medium. Flere store virksomheder, som markedsfører nye produkter benytter sig i dag af Buzzador, og vi er meget tilfredse med at kunne dække hele Norden med vores 100.000 Buzzadorer," siger Pär Thunström.

---

**Se gerne faktarude og billede nedenfor. For mere information eller flere billeder:**

**Siff Skovenborg, pressekontakt**

**Tel: (+46) 8 624 99 85 – e-post: [siff.skovenborg@buzzador.com](mailto:siff.skovenborg@buzzador.com)**

**Pär Thunström, administrerende direktør**

**Tel: (+46) 8 624 99 81 – e-post: [par.thunstrom@buzzador.com](mailto:par.thunstrom@buzzador.com)**

## Fakta om Buzzador AB

- Grundlagt december 2005 af direktør Pär Thunström
- Hjemmeside: [www.buzzador.com](http://www.buzzador.com)
- Virksomheder som er kunder hos Buzzador er bl.a. Coca-Cola, Kelloggs, Wrigley, Philips, Storck, Nestlé, Campbell, Barilla, Kungsörnen, Wasa, Leaf, Nivea, Gevalia og Falbygden.

**Hvad betyder Buzzador?** Ordet Buzz betyder at summe eller at sprede rygter. Gennem Buzz marketing - rygtemarkedsføring - spredes kundskaben om produkter og tjenester og det forstærker varemærket, hvis produktet eller tjenesten er af god kvalitet. Den sidste del af ordet Buzzador kommer fra ambassadør. En Buzzador er altså en produkt-ambassadør.

**Hvorfor bliver man en Buzzador?** Man blir en Buzzador fordi man:

- Kan lide at prøve nye produkter
- Holder af at diskutere med sine venner
- Vil påvirke udviklingen af nye produkter

**Hvad koster det at være en Buzzador?**

At være en Buzzador koster ingenting overhovedet nu eller fremover.

## Fakta om Mund-til-mund markedsføring

- 78 % har størst tillid til sine venners mening. Det kan man sammenligne med at kun 18 % har tillid til reklamer i mobiltelefoner.  
([http://www.nielsen.com/media/2007/pr\\_071001.html](http://www.nielsen.com/media/2007/pr_071001.html))
- WoM marketing er den hurtigst voksende markedsføringsmetode med en tilvækstprocent på 35,9 i 2006 og en forventet stigning år 2007 til 37,7%. WoM sektoren voksede således 5 gange så hurtigt som andre markedssektorer i 2006.  
(<http://www.pqmedia.com/about-press-20071115-wommf.html>)
- I år 2010 vil traditionelle TV reklamer være en tredjedel så effektive som de var i 1990.  
([http://adage.com/abstract.php?article\\_id=110899](http://adage.com/abstract.php?article_id=110899))



*Jenny Moberg – Buzzador nr. 100.000 - får Buzzadordiplom och blomster fra Buzzadors administrerende direktør Pär Thunström.*