

Pressemelding nr. 3 - 2008

## Jenny er Buzzador nr. 100 000

Jenny Moberg, ansatt ved Körsbärgårdens eldreheim i Stockholm, holdt på å forberede St. Hansfeiringen på senteret da administrerende direktør i Buzzador Pär Thunström dukket opp for å overlevere Buzzadordiplom, blomster og gave for å ferie at Jenny ble Buzzador nr. 100 000.

Jenny fikk høre om Buzzador og munn-til-munn markedsføring av en venn som syns at hun burde være med. Buzzadorer får man prøve nye produkter gratis, for å vise det til venner og bekjente. Etterpå rapporterer man tilbake til produsenten om hvordan det gikk og hvilke tilbakemeldinger man fikk høre.

"Det blir morsomt å teste nye saker og anbefale produkter. Det gjør man jo alltid hvis noe er bra. Om man hører noen si noe om et produkt, tror man jo mer på jungeltelegrafene enn på mange TV-reklamer. Når man ikke har testet produktet vet man heller ikke om det er bra," forteller Jenny.

Hos Buzzador AB kan man få prøve alt fra mat til elektronikk. Jenny ser fram imot å prøve mat, søtsaker og alt mulig annet. "Jeg vil gjøre en skikkelig innsats og vise mine venner og kolleger de nye produktene. Sånt sprer seg på kaffepausen," sier Jenny med et stort smil.

Jenny hadde på forhånd lest med om Buzzador på internett og vil anbefale også andre å bli Buzzadorer. "Jo flere som er med, dess morsommere er det for alle!"

### Hele Norden buzzer

Med 100 000 Buzzadorer kan kundene hos Buzzador nå ut til 6 millioner mennesker fra hele Norden. Det er like mye som 1/5 av alle innbyggerne i Norge, Sverige, Danmark og Finland.

"Munn-til-munn markedsføring er ikke lengre et nisjemedium. Flere store bedrifter som markedsfører nye produkter tar i dag bruk av Buzzador, og vi er veldig fornøyd med å dekke hele Norden med våre 100 000 Buzzadorer," sier Pär Thunström.

---

**Se gjerne faktaruten og bilde nedenfor. For mer informasjon eller flere bilder:**

**Siff Skovenborg, pressekontakt**

**Tel: (+46) 8 624 99 85 – e-post: [siff.skovenborg@buzzador.com](mailto:siff.skovenborg@buzzador.com)**

**Pär Thunström, administrerende direktør**

**Tel: (+46) 8 624 99 81 – e-post: [par.thunstrom@buzzador.com](mailto:par.thunstrom@buzzador.com)**

## Fakta om Buzzador AB

- Grunnlagt desember 2005 av Pär Thunström
- Hjemmeside: [www.buzzador.com](http://www.buzzador.com)
- Bedrifter som bruker Buzzador: Coca-Cola, Kelloggs, Wrigley, Philips, Storck, Nestlé, Campbell, Barilla, Kungsörnen, Wasa, Leaf, Nivea, Gevalia, Falbygden og mange flere.

**Hva betyr Buzzador?** Ordet Buzz betyr et surrende rykte. Med Buzz marketing - ryktesmarkedsføring - spres kunnskap om varer og tjenester, og styrker varemerket dersom produktet er bra. Den siste delen av ordet Buzzador kommer fra ambassadør. En Buzzador er altså en varemerkesambassadør.

**Hvorfor blir man en Buzzador?** Man blir en Buzzador fordi man:

- Syns det er morsomt å teste nye saker
- Liker å diskutere med vennene sine
- Vil påvirke utviklingen av produkter

**Hvor mye koster det å være Buzzador?**

Å være Buzzador er alltid helt gratis.

## Fakta om Munn-til-munn markedsføring

- 78 % har størst tillitt til sine venners synspunkter. Det kan sammenlignes med bare 18% som har tillitt til mobilreklame ([http://www.nielsen.com/media/2007/pr\\_071001.html](http://www.nielsen.com/media/2007/pr_071001.html))
- WoM marketing er den raskest voksende markedsføringsmetoden, med en økning på 35,9 prosent i 2006, forventet å fortsette til 37,7% i 2007. WoM-sektoren vokste altså fem ganger raskere en andre markedsføringskanaler. (<http://www.pgmedia.com/about-press-20071115-wommf.html>)
- I 2010 vil tradisjonell TV-reklame å bare være 1/3 så effektiv som den var i 1990. ([http://adage.com/abstract.php?article\\_id=110899](http://adage.com/abstract.php?article_id=110899))



*Jenny Moberg – Buzzador nr. 100 000 - får Buzzadordiplom og blomster fra Buzzadors administrerende direktør Pär Thunström.*