

Buzzador – rygtespredning som ny markedsføringstrend

En ny reklametrend er kommet til Danmark: Mund-til-mund-reklame. Det svenskejede firma Buzzador er de første til at få danskere til at "buzze" med venner om nye produkter.

Buzzador er den største udbydere af mund-til-mund reklame i Norden. Med 60.000 medlemmer i Sverige har buzz-marketing vist sig at være et koncept, som både virksomheder og forbrugere kan se fordelene ved. Virksomhederne får direkte kontakt til sin målgruppe gennem Buzzadors medlemmer, der spreder rygtet om et produkt gennem deres netværk.

Medlemmerne får helt gratis nye og spændende produkter og samtidig muligheden for at give deres mening til kende om produktet i en feedback til producenten.

Efter succesen i Sverige er Danmark og resten af Norden næste skridt. "Det har været et ønske fra mange af vores kunder, at vi dækker alle nordiske markeder og derfor starter vi nu Buzzador i Danmark", fortæller Pär Thunström, direktør og grundlægger af Buzzador.

Flere større producenter af forbrugsvarer, som f.eks. Wrigleys, Barilla-Wasa, Coca-Cola, Unilever, Nivea og Nestlé, har fået øjnene op for fordelene ved denne nye reklameform, som kaldes mund-til-mund markedsføring eller 'precision marketing'. Årsagen er, at mund-til-mund markedsføringen er overlegen, når det kommer til at udløse en købsbeslutning hos forbrugeren.

For yderligere information kontakt:

Siff L. E. Skovenborg, PR-ansvarlig: siff.skovenborg@buzzador.com +46 86 24 99 80
Pär Thunström, direktør og grundlægger af Buzzador AB: +46 - 86 24 99 81

Læs mere om Buzzador på vores hjemmeside: www.buzzador.com

Buzzador blev grundlagt i 2005 og er en ny mediekanal for virksomheder, der sælger forbrugsvarer. Gennem mund-til-mund markedsføring når Buzzador gennem sine Buzzadorer ud til de målgrupper, som virksomheden ønsker. Buzzador arbejder med præcisionsmarkedsføring og tovejskommunikation. Når den traditionelle reklame taber sin effekt bliver det endnu vigtigere at nå sine forbrugere med et tydeligt budskab uden at forstyrre personer, som ikke er modtagere af budskabet. Mund-til-mund markedsføring er meget effektiv, når det handler om at udløse en købsbeslutning hos forbrugeren. Buzzador har bl.a. haft følgende kunder: Kraft, Nestlé, Coca Cola, Barilla-Wasa, Kronfågel, Cloetta-Fazer, Unilever, Nivea, Wrigleys och Leaf.