

Pressmeddelande nr 1 - 2006

Nu kommer en av de snabbast växande marknadsföringstrenderna i USA till Sverige!

Den 1 januari startar Buzzador AB sin verksamhet i Sverige. I USA har det de senaste åren utvecklats flera företag inom Word of Mouth Marketing eller på svenska mun-till-mun marknadsföring. Det har blivit en allt hetare trend att B2C företag använder mun-till-mun marknadsföring som komplement till traditionell reklam.

Buzzador AB blir först i Sverige (och i Europa) med en integrerad mun-till-mun marknadsföringsportal.

I Sverige har det inte funnits något företag som förpackat mun-till-mun marknadsföringskonceptet. Detta har lett till att konsumentvaruföretagen, även om man velat använda mun-till-mun marknadsföring, inte haft något företag att vända sig till. Både PR-företagen, medieföretagen och reklambyråerna har gjort olika typer av mun-till-mun marknadsföringsaktiviteter.

Buzzador AB kommer att bygga upp en portal där alla personer i Sverige som vill testa nya produkter och tjänster anmäler sitt intresse att delta och samtidigt registrerar sina personuppgifter och intresseområden.

Buzzador AB erbjuder sedan företag att göra kampanjer mot alla eller en riktad målgrupp.

Ägare till företaget är:

- ✓ Internetentreprenörerna och grundarna av PriceRunner, Kristofer Arwin, Magnus Wiberg och Martin Alexanderson.
- ✓ Pär Thunström, tidigare VD på OTW Communication AB. Pär har arbetat med marknadsföring av konsumentprodukter under de senaste 20 åren på bl.a. IKEA, MoDo, Adidas, Kraft (Gevalia), Karamellkungen och Posten.
- ✓ Pär Sundberg, grundare och huvudägare till OTW.

För ytterligare information kontakta:

Magnus Wiberg, styrelseordförande i Buzzador AB: 0735 – 375 000

Pär Thunström, VD i Buzzador AB: 070 – 565 25 85