

## Pressemeddelse 2 – april 2008

### **Buzzador har ført en konstruktiv dialog med Forbrugerombudsmanden og har i tråd med dansk markedsføringslov skærpet sine instruktioner til Buzzadorer.**

I november 2007 kom Buzzador, som er en svenskejet markedsføringsportal, til Danmark. Forbrugerombudsmanden var bekymret for, om forbrugerne bliver gjort tilrækkeligt opmærksomme på, at Buzzadors koncept handler om at få folk til reklamere for produkter. Dialogen mellem Forbrugerombudsmanden og Buzzador har ført til en opdatering af de vilkår, som Buzzadorer skal godkende for at være med.

#### **Almindelige mennesker spredt rygtet om nye produkter**

Buzzadors koncept går ud på at invitere almindelige mennesker til at være produktambassadører – såkaldte Buzzadorer. En Buzzador modtager gratis nye produkter, som de fortæller om og diskuterer med deres omgangskreds – det kaldes for at 'buzze'. Efter buzzningen giver Buzzadoren en feedback tilbage til producenten og Buzzador om, hvordan buzzningen er gået.

"Vores koncept har hele tiden været, at man ærligt skal fortælle, at man er en Buzzador og at man får disse produkter gratis. I samspil med Forbrugerombudsmanden har vi udviklet vores almene vilkår, så Buzzadorne bliver mere opmærksomme på, hvordan de inviterer venner og bekendte med til en 'buzzning'", fortæller Siff Skovenborg, som er PR-ansvarlig på Buzzador.

#### **Buzzadorer skal bede om samtykke**

I tråd med markedsføringsloven lægger Buzzador nu mere vægt på at instruere Buzzadorer i, at man altid - i god tid - skal bede om samtykke til at buzze, næste gang de mødes med personen. Desuden understreges det, at Buzzadorerne ikke må markedsføre produkter ved at ringe, skrive sms'er eller maile til privatpersoner.

"En vellykket 'buzzning' er, når man får en god dialog og diskussion om produktet med sin omgangskreds. Det får man bedst ved at skabe en naturlig situation, som ikke virker overrumplende. Så vejledningerne styrker den buzzningssituation, vi ønsker at opnå", siger Siff Skovenborg.

For yderligere information kontakt:

Siff L. E. Skovenborg, PR-ansvarlig: [siff.skovenborg@buzzador.com](mailto:siff.skovenborg@buzzador.com) +45 70 14 20 31