

hudpleje makeup
duft hårpleje



Vegetabilsk skønhedspleje til dig!

Prøv
nu



Vælg 4 best-
sellers for
119,-



Nu skal du bare høre ...

Onsdag 14. november 2007 kl: 16:14

Nu skal du bare høre ... Jeg har lige prøvet en ny kaffe. Den smager lidt af brændt chokolade og har en fantastisk aroma. Du skulle prøve den ... Måske er din veninde forvandlet til en snakkende reklamesøjle. Hun er blevet en buzzador.

Det svenske firma Buzzador er nemlig på vej ind på det danske marked, og i de kommende måneder vil firmaet opbygge et panel med 10.000 danskere, som skal teste og reklamere for alt fra barbermaskiner til tyggegummi. Men i Forbrugerrådet er jurist Agnete Sigurd ikke helt så positiv. Hun er betænkelig ved udsigten til, at venner og bekendte pludselig begynder at omtale forskellige produkter i rosende vendinger, uden at man er forberedt på det eller kender baggrunden.

»Det er problematisk, fordi man har paraderne nede, når man sidder med sine venner i en privatsfære og ikke er forberedt på at blive mødt med en reklamekampagne. Man tror, at man bare sidder og sludrer over en kop kaffe, men pludselig handler samtalen om et nyt vaskepulver eller morgenmadsprodukt,« siger Agnete Sigurd.



Kilde: Jyllands-Posten 14. november 2007, forbrug, side 4, af Morten Zahle og Forbrugerrådet