

Søg i

NakskovNetavis.  
dk

Hjemmesider via Google

09-05-2008 10:30

## Menuoversigt

Forsiden  
 Alternativ  
 Computer o.l.  
 Diverse  
 Dyr  
 Film-billeder  
 Foreninger og gamle dage  
 Hus, bil og have  
 Krimi  
 Kultur  
 Lolland Kommune  
 Mad og drikke  
 Nakskov-Online  
 Penge, varer  
 Politik  
 Produktion og job  
 Region Sjælland  
 Sport  
 Sundhed og sygdom  
 Trafik  
 Vejret  
 Nyhedsgalleri  
 Debat

## Service

Netavisens idé  
 Kontakt os

## Seneste nyheder

## Nu er gode råd reklame

Søndag 2. marts 2008 kl: 10:26

**Danskerne er trætte af reklamer. Derfor "hyrer" det svenske firma Buzzador privatpersoner som agenter, de såkaldte buzzadors, der byder vennerne på smagsprøver. Det kan man læse om i dagens udgave af Tænk.**

Nogle siger "Ingen reklamer - tak" allerede på postkassen. Andre slukker for straks dem, når de viser sig på tv. Men det bliver sværere og sværere at slippe. Ifølge en artikel i dagens udgave af Tænk, er et svensk firma nu begyndt at "hyre" ganske almindelige danske forbrugere til at reklamere for produkter overfor venner og bekendte.

Men i Forbrugerrådet er man ikke glad for udviklingen: »Der er stor konkurrence om at komme i kontakt med forbrugerne, og det her er en meget aggressiv måde at få budskabet igennem på. Jeg er ret betænkelig ved udsigten til, at venner og bekendte pludselig begynder at rose produkter, uden at man er forberedt på det. Det er især problematisk, fordi man har paraderne nede, når man er sammen med sine venner og ikke forventer at blive mødt med en reklamekampagne. Pludselig handler samtalen om nogle nye bolcher eller et morgenmadsprodukt,« siger Agnete Sigurd, jurist i Forbrugerrådet.

Læs mere om Buzzador i Tænk: <http://www.taenk.dk/index.php?cid=7729>

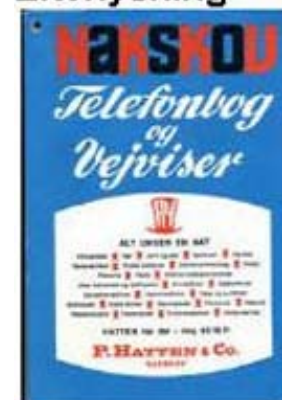
Kilde: Forbrugerrådet

 Print siden  Send til en ven



En sladderambassadør i arbejde.  
 Billede: Forbrugerrådet

## Efterlysning



Arrangements-  
kalender



OASA

Dyrenes  
stemme  
online

