



29.02.2008

Nu er gode råd reklame



Nyhed

Danskerne er trætte af reklamer. Derfor "hyrer" det svenske firma Buzzador privatpersoner som agenter, de såkaldte buzzadors, der byder vennerne på smagsprøver. Det kan man læse om i dagens udgave af Tænk.

Nogle siger "Ingen reklamer - tak" allerede på postkassen. Andre slukker straks for dem, når de viser sig på tv. Men det bliver sværere og sværere at slippe. Ifølge en artikel i dagens udgave af Tænk er et svensk firma nu begyndt at "hyre" ganske almindelige danske forbrugere til at reklamere for produkter over for venner og bekendte.

Men i Forbrugerrådet er man ikke glad for udviklingen: »Der er stor konkurrence om at komme i kontakt med forbrugerne, og det her er en meget aggressiv måde at få budskabet igennem på. Jeg er ret betænkelig ved udsigten til, at venner og bekendte pludselig begynder at rose produkter, uden at man er forberedt på det. Det er især problematisk, fordi man har paraderne nede, når man er sammen med sine venner, og ikke forventer at blive mødt med en reklamekampagne. Pludselig handler samtalen om nogle nye bolcher eller et morgenmadsprodukt«, siger Agnete Sigurd, jurist i Forbrugerrådet.



Læs mere om Buzzador i Tænk: <http://www.taenk.dk/index.php?cid=7729>

Lignende dokumenter

Anmeldelse af Coca-Cola for vildledende mærkning

Anmeldelse af Kellogg's Coco Pops for vildledende mærkning

Forbud mod fedende reklamer

Camilla Hersom genvalgt som formand for Forbrugerrådet

Sukker, salt og fedt i madpakken