

**Aller best nå:** [Pass deg for Messenger-bilder i dag](#)  
ITavisen.no

**- Jeg mistet to barn**  
seher.no

**Gratis NAV-tjeneste skaffer IT-folk**  
digi.no

**TEST: Norges billigste GPS**  
dingz.no



**Siste nytt**

- [Nettkatalogen.no](#)
- [Telefon og bedriftskatalog](#)
- [Spillytelse og Pole 2.0](#)
- [700 kr gir bilde av tulle](#)
- [TEST: Citroen C6 med V6-diesel](#)
- [Sju hårreisende fakta](#)
- [Her får du brukt dollar på nett](#)
- [Derfor blir ferien alltid dyrere](#)
- [TEST: Norges billigste GPS](#)
- [200.000 kan ha shoppe-syke](#)

**Mest lest**

- [Inkmann.no](#)
- [BLIKK på BILNER til Norges største nettbutikk!](#)
- [Komplett.no](#)
- [Hvordan finne som favoritt](#)

Munn-til-munn metoden skal være en effektiv reklameform. Foto: Melodi T, montasje: Per Ervland.

## Munn-til-munn markedsføring

Kanskje du skal passe deg nesten gang vennen din begynner å reklamere for et nytt vaskemiddel han akkurat har oppdaget?

Av [Katrine Hvitved-Jacobsen](#)  
18.11.2007 06:00

**- Munn-til-munn metoden er den raskest voksende markedsføringsmetoden i verden.**

**Pär Thunström, Buzzador AB.**

*Hviske tiske, hviske tiske... Nå skal du bare høre: Har du prøvd den nye tyggisen her? Den er bare helt fantastisk. Riktig forfriskende for munn og svelg, og så smaker den som et kjølig snøfjell på en desemberdag...*

Utopi? Nei, da. Det er bare hva du kan vente deg om du skal på cafétur med venninnen din i neste uke. Om hun er blitt en **buzzador**, vel og merke. For da er det jobben hennes å være en snakkende reklameplakat.

### Trøbbel for sexreklame

**Munn-til-munn**  
En ny markedsføringsmetode har nemlig funnet veien til Norge. Konseptet er svensk, heter **Buzzador**, og går ut på at markedsføring og reklame er mest effektivt om man bruker munn til munn-metoden, bokstavelig talt.

- Munn-til-munn metoden er den raskest voksende markedsføringsmetoden i verden. Tradisjonelle reklamer taper terreng, og spesielt unge har ikke lenger like sterk tilknytning til tradisjonell reklame, sier Pär Thunström, administrerende direktør i Buzzador AB.

Buzzador AB er et svensk selskap, med såkalte *buzzadores* i både Sverige, Danmark, Finland, og nå også Norge.

- I Norden har vi totalt sett 70.000 personer tilknyttet vår virksomhet, og 7.000 av disse er nå i Norge. En buzzador er vanligvis mellom 18 og 50 år, men vi har flest kvinner mellom 18 og 40, sier Thunström.

### Forbyr reklame i posten

#### Null inntekt

Bedriftsmodellen til Buzzador går ut på at selskapet skaper kontakt mellom bedrifter som har produkter de vil ha markedsført, og de såkalte buzzadorene.

- Vi vet om profilen til hver enkelt buzzador. Dermed kan vi sende ut produkter til de "riktige" buzzadorene. For eksempel om en kunde har et barneprodukt, så sørger vi for at produktet kommer ut til de som har den rette profilen for dette, altså folk som har barn. Buzzadorene er helt frivillige, det er et tilbud de får. Og de har verken kostnader eller inntekter knytte til den jobben de gjør, sier han.

Ifølge Pär Thunström er det vanligvis enkle produkter, eksempelvis tyggis, man jobber med når man starter i et nytt marked.

Etter hvert kan munn-til-munn metoden også



Reklame kan etterhvert få en helt ny betydning.  
Illustrasjon: Per Ervland.

Hva mener du?

Hva mener du om den nye markedsføringsmetoden?

- Etter hvert kan munn-til-munn metoden også inkludere dyrere og mer avanserte produkter, som for eksempel biler eller finansielle produkter. Det har vi for eksempel her i Sverige, hvor vi har eksistert siden 2005.

#### Ingen hokus pokus

Noen forbrukermyndigheter har uttrykt skepsis overfor denne markedsføringsmetoden, altså at man bruker venner eller familiemedlemmer til å reklamere for produkter. Hva har du å si til det?

- Virker fornuftig, er jo bare en del av utviklingen som skjer i verden.
- Liker det ikke, ekkelt at noen vil reklamere for ting overfor venner og familie.
- Vet ikke

Stem

[Se resultatene](#)

- De som kritiserer har ikke helt forstått hvordan vi jobber. Vi tilpasser oss reglene for markedsføring, og har klare etiske retningslinjer for hvordan vi skal jobbe. Som buzzador er man forpliktet til å fortelle folk at man jobber som dette. Her er det ikke noe hokus pokus, sier Buzzador-direktøren.

Hvor mye betaler kundene for denne markedsføringen?

- Jeg kan ikke gå ut med informasjon om hva vi tjener på dette, men kan si så mye at det er mye billigere enn en vanlig tv-reklame, avslutter Pär Thunström.

#### Fremmed og merkelig

- Generelt er det jo slik at skjult markedsføring ikke er uproblematisk. Så om noen går rundt og snakker med familie og venner, og fremfører et markedsføringsbudskap uten at mottakeren er klar over det, så kan det være i strid med god markedsføringsikk, sier Jo Gjødrem, seksjonssjef i Forbrukerombudet.

Buzzador hevder at de forholder seg til markedsføringsloven, og at buzzadorene er opplært til å fortelle omgivelsene om deres misjon. Om dette blir overholdt, er det da et problem?

- Det er en da forutsetning at det er fremført som det er. Hovedpoenget er at budskapet skal holde seg innenfor rammen av markedsføringsloven. Men jeg vil også si at dette kan høres noe fremmed og merkelig ut. De fleste ville nok bli litt overrasket om en venn eller et familiemedlem plutselig fremførte et kommersielt budskap overfor dem, avslutter seksjonssjefen i Forbrukerombudet.

Avslutningsvis: Hvordan har navnet buzzador oppstått? Sannsynligvis er det en sammensetning av buzz (sladre) og ador (endelsen på ambassador). Altså en god gammeldags sladreambassador...

Ekstern lenk: [www.buzzador.com](http://www.buzzador.com).

#### Mer shopping:



##### [Vi shopper oss syke](#)

Mer enn 200.000 menn og kvinner i Norge kan være disponert for handlemani. **Test deg selv.**



##### [TEST: Den beste julebrusen](#)

Hva er jul uten den rette julebrusen?



##### [Leketøy for millionærer](#)

Fjernkontroller og vodkaflasker for tykke lommebøker.



##### [Rotet er i boks](#)

Slik skal soverommet se ut - hvis du har råd.



##### [Test: Årets juleøl](#)

Årets beste juleøl er kåret



##### [Lav dollarkurs gir shoppingfest på nettet](#)

Amazon.com er nå Norges største bokhandel.

[Bli den første til å kommentere denne artikkelen](#)

Tagger: [Markedsføring](#), [Reklame](#), [Forbruk](#), [Shopping](#), [Buzzador](#), [Munn-til-munn](#)

## Forsiden akkurat nå



## Derfor blir ferien alltid dyrere

Her er tilleggene du ikke hadde tenkt på. [Slik dukker de opp](#)



**TEST: Norges billigste GPS**  
[Dingz.no har testet](#)



**700 kr gir bildene nytt liv**  
[Se hvordan](#)



**Her får du brukt dollar på nett**  
[Få oversikt](#)



**Sju hårreisende fakta**  
[Les saken](#)

**DEBATT:** [«Denne artikkelen kjenner jeg meg så utrolig godt igjen i»](#)



**Strömstad-**

**ferje full av feil**  
[Les saken](#) [08:27]



**200.000 kan ha shoppe-syke**  
[Les saken](#) [18.11]



**Vet du hvor Everest ligger?**  
[Les saken](#) [18.11]



**Ny KliKK-episode er ute!**  
[Les saken](#) [17.11]



### Spillytelse og PCIe 2.0

PCI Express 2.0 dobler båndbredden mellom grafikkort og hovedkort. Men gjør det noe med faktisk ytelse i spill? [Vi har testet](#)



**TEST: Citroën C6 med V6-diesel**

[Les testen her.](#)



**Gjør tanker til ord**

[Les saken](#)