

DAGENS MEDIA

2007-09-27 14:32

Ny undersökning: 4 av 10 unga hatar reklam

Enligt en undersökning genomförd av ungdomscommunityn Habbo, hatar 40 procent av unga mellan 13-18 år reklam. 45 procent av respondenterna uppger att de får spasmer av blinkande internetreklam.

Undersökningen har genomförts genom intervjuer med 325 av Habbos medlemmar och visar att 51 procent av respondenterna anser sig påverkbara av reklam och att 40 procent hatar reklam. Tv-reklam är populärast och målgruppen tycker sämst om reklamutdelning på stan.

Vilken typ av reklam tycker du bäst om?

Bio - 16 procent.

Hatar reklam - 40 procent.

I mataffären - 3 procent.

Internet - 7 procent.

När folk delar ut reklam på stan - 2 procent.

Tidningar - 15 procent.

TV - 18 procent.

Vad gör du när det kommer reklam på TV?

Byter kanal, tittar aldrig på reklam - 19 procent.

Kollar på den såklart - 13 procent.

Slökollar men byter inte kanal, jag vill inte missa mitt program - 67 procent.

Hur ska en reklamfilm vara för att du ska gilla den som bäst?

Känslosam - 4 procent.

Rolig - 70 procent.

Snygg - 6 procent.

Tipsa om erbjudanden - 20 procent.

Vad tror du att produktplacering (smygreklam) är?

Alla produkter som är med i TV och film - 26 procent.

Alla reklamfilmer som visar produkter - 24 procent.

Produkter i t ex en film som medvetet filmas lite extra 50 procent.

Brukar du klicka på internetreklam?

Ja, för det mesta - 4 procent.

Ja, om jag ser nåt jag gillar - 45 procent.

Nej, aldrig. Reklam påverkar mig inte - 51

Stör du dig på blinkande internetreklam?

Ja, jag får spasmer av det - 45 procent.

Nej, det har jag aldrig tänkt på - 13 procent.

Tycker att det är lite irriterande men okej - 42 procent.

Henrik Widell
henrikw@dagensmedia.se