

2007-03-09 06:50

Buzzador startar i Norge

Efter ett år med mun-mot-mun-marknadsföring i Sverige tar nu vd Pär Thunström sitt företag Buzzador vidare ut i Norden. Första marknaden blir på kundernas egen begäran - Norge.

- Vår målsättning är att täcka hela Norden med vårt buzzadornätverk redan innan 2008 är slut, säger Pär Thunberg.

Buzzador som redan har ett nätverk på 100.000 personer i Sverige håller just nu på att rekrytera norsk personal och ragga norska buzzadorer.

Att det blev just Norge som blev det första steget, trots att de flesta skandinaviska huvudkontor ligger i Köpenhamn och Stockholm, förklarar Per Thunström med att det var kundernas eget val. Att mediepriserna dessutom är höga i Norge gör sitt till.

Buzzador har även fått en ny styrelseordförande från och med femte februari. Björn Hermansson har arbetat med försäljning inom snabbbrörliga konsumentvaror i företag som Hemglass, Dagab och nu senast Kraft Foods.

Sara Hammarkrantz