

DAGENS MEDIA

2007-02-06 14:48

Leaf om Läkerol: We don't talk

Godistillverkaren Leaf lanserar Läkerol Dark, nya lakritstabletter i tre olika smaker. Men marknadschefen vill inte säga något om hur produkterna ska marknadsföras.

Nu är lanseringsvecka för nya Läkerol Dark, som redan börjat att säljas i handeln. Tre smaker saluförs: Ren lakrits, lakrits med smak av apelsin och en lakrits med rökt smak.

- Den rökta lakritsen är en mer vågad smak. Smoked liquorice kallas den, säger Pontus Egnér, marknadschef på Leaf. Nu bygger vi distributionen. Sen ska vi aktivera resten.

Men vad "resten" är får vi inte reda på.

Hur ska produkterna marknadsföras?

- Jag kan tyvärr inte svara på det, säger Pontus Egnér.

Det blir tv-reklam i TV3, TV4 och Kanal5, printannonsering i Café, King, PC för Alla och Metro, samt samplingsaktiviteter via Pressbyrån och buzzmarketingbyrån Buzzador, enligt våra uppgifter. Är det korrekt?

- Jag kan inte kommentera det. Inte än så länge, säger Pontus Egnér.

Vilka mål har ni?

- Det kan jag inte heller kommentera. Tyvärr. Jag berättar gärna mer vid ett senare tillfälle.

Vilka vill ni kommunicera med?

- Vi riktar oss till alla som älskar lakrits.

Några specifika åldersgrupper eller andra målgrupper?

- Det är ganska brett.

Läkerols klassiska slogan är makes people talk.

Lisen Forsberg
lisen@dagensmedia.se