

2006-01-27 08:59

Pricerunner- och OTW-killar startar buzzbolag

Nybildade företaget Buzzador ska syssla med mun-till-mun-marknadsföring.

Det skriver Dagens Industri idag.

- Vi blir först i Sverige på buzz marketing. Under många år kommer vi bara att vara ett komplement till traditionell reklam, men vi är övertygade om att vi får vår beskärda del av kakan, säger Pär Thunström, vd för Buzzador till Dagens Industri.

Pär Thunström var tidigare vd för OTW Communications. Per Sundberg som idag jobbar på OTW går in som investerare. De övriga delägarna Kristofer Arwin, Martin Alexanderson och Magnus Wiberg, grundade prisjämförelsesajten Pricerunner. De har också bildat bolaget Wiral som går in som tredje ägare i Buzzador.

Madeleine Östlund
madeleine@dagensmedia.se