



Pricerunner-trio startar nytt - först ut i Europa

De lämnade Pricerunner vid årsskiftet. Nu hakar man på senaste trenden från USA - och använder Sverige som testmarknad. Pär Thunström är delägare och VD för nya företaget Buzzador, skriver Dagens Industri.

Kristofer Arwin, Magnus Wiberg och Martin Alexanderson finns med som ägare av Buzzador, via sitt nystartade bolag Wiral. De tre lämnade Pricerunner vid årsskiftet. Samtidigt hoppade Thunström själv av jobbet som VD för OTW Communications. Även Thunströms gamla OTW-kollega Per Sundberg finns med som partner.

Buzz marketing, även kallat word of mouth, går ut på att få folk att snacka om en produkt och därmed öka intresset. Detta genom att "sprida kunskap via okonventionella kanaler och alternativa metoder", skriver DI. Det är främst konsumentvaruföretag som använder tjänsten för att nå ut till sina slutkunder.

"Word of Mouth Marketing" började i USA för några år sedan. Enligt företaget själva blir Buzzador först ut i Sverige.

"Faktum är att vi inte har hittat en motsvarighet i hela Europa. Under många år kommer vi bara att vara ett komplement till traditionell reklam, men vi är övertygade om att vi får vår beskärda del av kakan. Det största intresset tror vi ligger hos företag inom snabbbrörliga konsumentvaror, hälsa och skönhet och inom mode", säger Pär Thunström till DI.

DAGENS PS

redaktion@dagensps.com

den 27 januari 2006 08:25