

Tukholma 12. tammikuuta 2009

Lehdistötiedote 1 – 2009

## **Buzzador luo maailman suurimman Word of Mouth -verkoston**

Buzzador muodostaa maailman suurimman Word of Mouth -verkoston yhdessä amerikkalaisen BzzAgentin ja saksalaisen TRND:n kanssa. Verkosto on elänyt jo pitkään perinteisen median parissa, mutta tulevaisuudessa se ulottuu myös Word of Mouth -markkinointiin. Verkoston avulla Buzzador pystyy auttamaan pohjoismaalaisia asiakkaitaan kampanjoiden merkeissä myös Pohjoismaiden ulkopuolella. Lisäksi yritys voi hyödyntää verkoston medianavien toimintakykyä Yhdysvalloissa, jossa Word of Mouth -markkinointi on ollut olemassa huomattavasti kauemmin kuin Pohjoismaissa.

*”Media kärsii juuri nyt sekä suhdanne- että rakenneongelmista. Olemme kuitenkin vakuuttuneita, että Word of Mouth -markkinointi, joka on eräs nopeimmin kasvavista medianavista maailmassa, kehittyy valtavasti tulevina vuosina”,* kertoo toimitusjohtaja ja Buzzadorin perustaja Pär Thunström ja jatkaa, *”vuoden 2008 aikana kolminkertaistimme liikevaihtomme, ja kysyntä näyttää varsin hyvältä myös kuluvana vuonna.”*

Uudella verkostolla on kokemusta yli 800 Word of Mouth -kampanjasta eri toimialoilla. Word of Mouth -verkostolla on lisäksi 750 000 jäsentä ja se kykenee tavoittamaan yhdeksän miljoonaa ihmistä kymmenessä maassa niin Euroopassa kuin Yhdysvalloissakin. Verkosto pyrkii muun muassa luomaan parhaita Word of Mouth -markkinoinnin toimintatapoja, kehittämään tutkimusmenetelmiä sekä työskentelemään hyvän toimialaetiikan puolesta.

*”Yhteistyö toimialan luoneiden BzzAgentin ja Dave Balterin kanssa tuntuu fantastiselta. Asiakkaidemme kohdalla tämä johtaa tulevaisuudessa suurempaan tuotetarjontaan”,* päättää Pär Thunström.

*”Word of Mouth -markkinoinnista on tullut maailmanlaajuinen ilmiö. Tänä päivänä on ilmeistä, että ihmiset taustasta ja sukujuurista riippumatta ovat innokkaita keskustelemaan tuotteista, jotka vaikuttavat heidän elämäänsä”,* kuvailee Dave Balter, BzzAgentin toimitusjohtaja ja perustaja.

Buzzador työskentelee Pohjoismaissa esimerkiksi seuraavien asiakkaiden kanssa: Unilever, Nestlé, Kraft, Coca-Cola, Mars, Ford, CitiBank, If, McNeil, Leaf ja Henkel.

Voit tutustua myös liitteenä löytyvään kansainväliseen lehdistötiedotteeseen.

### **Lisätiedot:**

Pär Thunström, toimitusjohtaja ja perustaja

Puh.: +46 8 624 99 81, sähköposti: [par.thunstrom@buzzador.com](mailto:par.thunstrom@buzzador.com)

[www.buzzador.com](http://www.buzzador.com)

## **Buzzador Suomessa**

- yritys toiminut Suomessa noin vuoden
- Suomen Key account manager Antti Talasterä (puh.: 040 900 2811, sähköposti: antti.talastera@buzzador.com)
- suomalaisia asiakkaita: Leaf, Fonecta ja Best Friend Group
- Suomessa noin 20 000 Buzzador-agenttia
- Buzzador-agentit testaavat tuotteita ja kertovat niistä eteenpäin



FOR IMMEDIATE RELEASE

**Buzzador, BzzAgent and TRND Forge Advertising's First  
International Word-of-Mouth Alliance**

*Combined Networks Span Ten Countries*

**(Stockholm, Sweden / Boston, MA, USA / Munich, Germany) January 13, 2009** – International word-of-mouth (WOM) media networks Buzzador AB, BzzAgent Inc. and TRND AG today announced an industry-first alliance that promises to deliver cross-continental and cross-cultural WOM services to global brands. Together, the three-company network consists of 750,000 volunteers, with an immediate reach upwards of nine million consumers. No WOM organization can impact as many consumers in as many countries as this group.

The ten-country alliance was formed in direct response to heightened interest in multi-national WOM campaigns from global brands. Buzzador operates in its home nation of Sweden, as well as in Finland, Norway and Denmark. US-based BzzAgent also covers Canada and the UK. TRND is headquartered in Germany, and its consumer network extends to Austria and Switzerland. A sign of the increasing use of WOM as a viable medium – as well as the emergence of consumer-friendly ethical standards – the organizations already share upwards of 20 brand clients, including Philips and Unilever.

"Word of mouth has gone global," said BzzAgent Founder and CEO Dave Balter. "In this day and age, it's clear that virtually all people, regardless of their culture or origin, enjoy talking to others about the products that touch their lives. Marketers have recognized that speaking the language of consumers is paramount to success. Product, it turns out, is the universal language."

Martin Oetting, a partner at Munich-based TRND, added, "In nearly 800 campaigns, our companies have developed approaches that are tailored to our national markets. Yet, we share a common methodology that makes collaboration surprisingly simple. As we've discovered, the right way of getting in touch with consumers is as universal as global word of mouth itself."

- more -

In order to provide clients with a seamless multinational WOM experience, the partners will share best practices, adhere to a common ethical code, agree on universal metrics, and standardize pricing. At launch, each company will service its domestic client directly; however, as the alliance matures, the vision is to operate as a single cohesive unit for global campaigns. The companies are currently discussing the potential for integrated international campaigns with select clients.

Buzzador Founder and CEO Pär Thunström summarized the news by saying, "This is a big step not only for us but also for the industry, which is now prepared to meet the growing demand from brands looking to execute global word-of-mouth campaigns. The structural change from traditional media to new media is a stronger force than the recession, and it makes this sector one of the fastest growing media channels in the world."

#### **About Buzzador**

Buzzador is Europe's largest Word of Mouth people platform network with 150.000 volunteer members. Buzzador was founded in 2005 and are present in all Nordic countries. Buzzador has carried out over 200 campaigns and created over 15 million brand communications. The Buzzador system can handle all type of WoM campaign from purely e-distributed to chilled and frozen campaigns. Read more about Buzzador at [www.buzzador.com](http://www.buzzador.com).

#### **About BzzAgent**

BzzAgent is a word-of-mouth media network powered by a half-million people. We pair consumers with products and supply digital tools that make widespread opinion-sharing easy, regardless of the medium. This unique combination of people and platform accelerates measureable word of mouth and fosters sustained advocacy. BzzAgent participants have spread honest word of mouth to more than 110 million friends and family members. For more information on the company visit [www.bzzagent.com](http://www.bzzagent.com).

#### **About TRND AG**

trnd, "the real network dialogue", is the word-of-mouth marketing pioneer in German-speaking Europe. By combining scientific insight, various web 2.0 instruments and our fast-growing community of 90.000 members on our trndsphere platform, we provide a standardised and measurable system for stimulating evangelism and advocacy for brands. This allows us to offer major brands a turnkey solution for integrating word-of-mouth marketing into their media mix. To find out more about trnd, visit [www.trnd.ag](http://www.trnd.ag) (in German).

###

#### **Contacts:**

Pär Thunström  
Buzzador AB  
Stockholm, Sweden  
+46 8 624 99 81  
par@buzzador.com

Joe Chernov  
BzzAgent, Inc  
Boston, MA, USA  
617-451-2280  
jchernov@bzzagent.com

Martin Oetting  
TRND AG  
Munich, Germany  
+49 89 307 668 250  
martin@trnd.com